



## Konzept zur Messe-Aktiv in Technik und Handwerk 2017

### Technik zum Anfassen und Begreifen

#### Idee:

Kombination der Projekte: Messe „Technik zum Anfassen“ und „Tage der Berufsfindung“.  
Am Tag der Messe (26.10.2017 ab 8:30 Uhr) können sich Schüler verbindlich bei den Firmen für die Tage der Berufsfindung (20.11.-01.12.2017) vor Ort anmelden. Im Vordergrund soll das Ausprobieren der Schüler stehen, da sich die Unternehmen mit aktiven Elementen präsentieren.

**A:** Anfassen, Ausprobieren, Alternativen, Azubi, Aufschlussreich, Abenteuer

**K:** Kontakt, Kooperation, Kennenlernen, Kombination

**T:** Transparenz, Technik, Team, Traumberuf

**I:** Innovativ, Interaktiv, Integration, Information, Interesse

**V:** Vision, Vielfalt, Versuchen, Vorbereitung, Verstand

Ziel ist ein innovatives Projekt. Im Optimalfall kommen Angebot und Nachfrage (Schüler – Unternehmen) passgenau zusammen. Schüler sollen sich der regionalen Wirtschaft bewusst werden, Kontakte knüpfen und mögliche Grundsteine für die Zeit nach der Schule legen. Mittels einer Projektwoche könnte eine Integration in den Schulalltag erreicht werden. Es wird auf die Kooperation mit verschiedenen Partnern (Agentur für Arbeit, „Schulerfolg Sichern“, etc.) gesetzt.

#### Inhalte Messe:

- Aktives Kennenlernen zwischen Schülern und Unternehmen
- Unternehmen präsentieren sich mit aktiven Elementen, sodass Schüler etwas Ausprobieren können
- Ansprache von Förder- und Sekundarschulen (Klasse 9), Gymnasien (Klasse 10-11)



Zielgruppen	Schule	Unternehmen	Eltern
Erwartungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorbereitung (Liste vertretener Unternehmen im Vorfeld ausgeben, mit Schülern Bewerbungsunterlagen erstellen)</li> <li>- Nachbereitung</li> </ul>	mögliche Teilnahme für beide Formate (interessierten Schülern Plätze anbieten und Betriebsabläufe zeigen)	Elternabend (für einen guten Informationsfluss und für einen Dialog zwischen Eltern und Unternehmen) (angedacht für 2018!)
	Freistellung der Schüler für die Zeit der beiden Projekte	aktive Elemente, damit Schüler etwas ausprobieren können	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zeitliche/personelle Resonanz</li> <li>- Organisation eines Elternabends</li> </ul>	Gut vorbereitete Vertreter des Betriebes (ggf. Azubis)	
Mehrwert	Transparenz/Aufmerksam- keit bzgl. Regionaler Angebote	Die „aktive Messe“ ➔ Ausprobieren	Die „aktive Messe“
	Unternehmerpool, Kontakte knüpfen	Azubi-Pool	
	Praktikumsverträge	Vorbereitung der Schüler in Schule	